

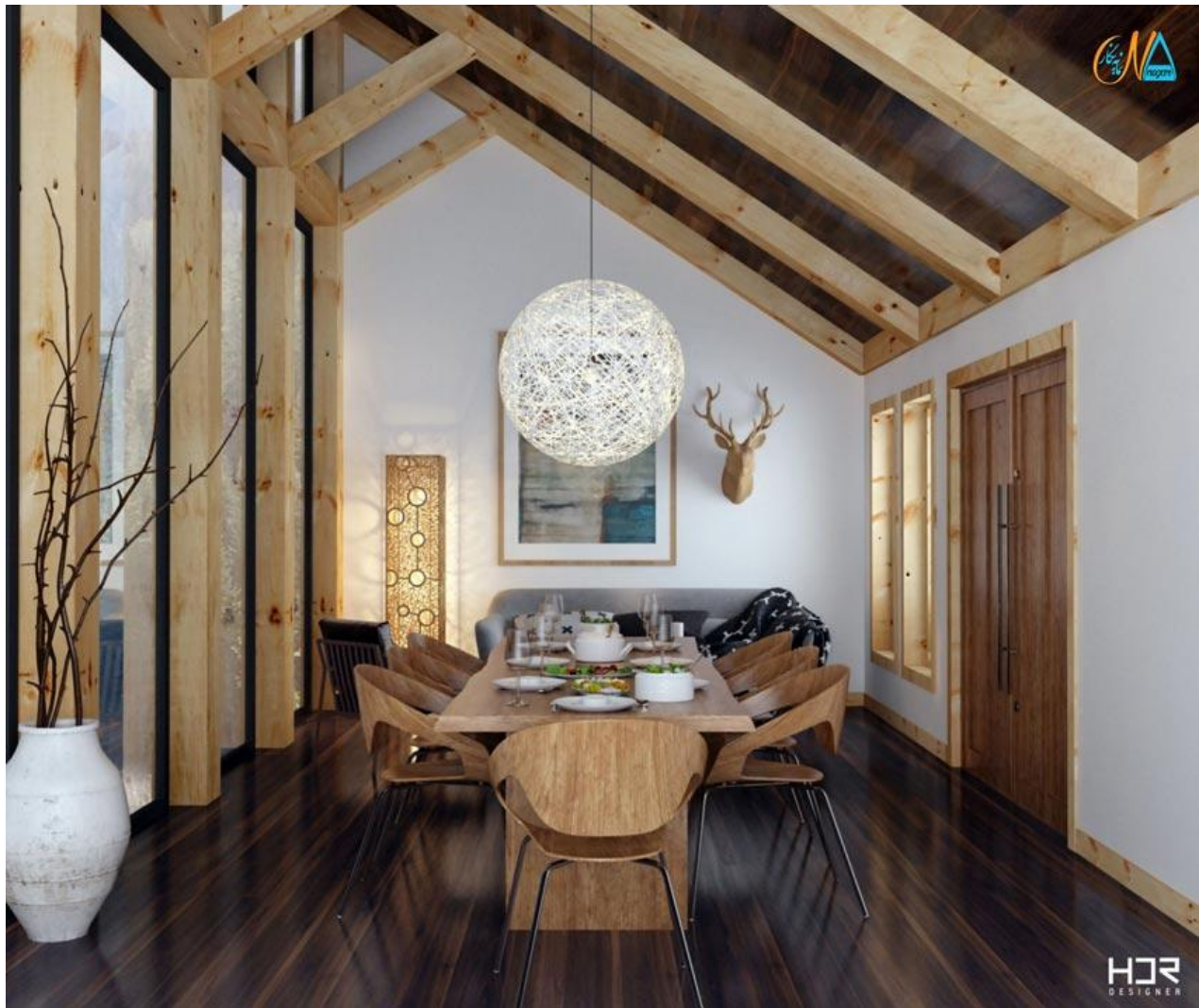
بازار طراحی داخلی همیشه داغ و مردم هیچوقت تحمل فضای تکراری رو ندارن. همین نکته باعث شده که طراحی داخلی به یه شغل پردرآمد و پرسود تبدیل بشه و چون مستقیماً با فضای زندگی مردم در ارتباطه، در کیفیت زندگی اونها هم تاثیر میزاره. همین قضیه باعث شده که هر سال عده بیشتری به سمت طراحی داخلی و تغییر دکوراسیون منزلشون رو بیارن. اگه خاطرتون باشه یه زمانی تو ایران اصلاً کسی خوشبو کاغذ دیواری نمیذا! اما الان دیگه مردم دیوارها رو خالی نمیزارن و به هرشکلی میخواد تزئینش کنن. بخاطر همینکه که شغل طراحی داخلی با تری دی مکس اینجا به عنوان یکی از پرقدردترین ابزارهای این کار مطرح میشه. چون همه طراحیهای داخلی بهش نیاز دارن. خب توی این مقاله میخوایم بررسی کنیم ببینیم کسانی که کار طراحی داخلی رو با تری دی مکس انجام میدن چه مسیری رو باید طی کنن. قطعاً این شغل یه کار دانشجویی نیستش که بخواین یه مدت باهاش کار کنین و بعدم بزارینش کنار. واسه اینکه شما دارین با ارزش ترین سرمایه زندگیتون یعنی زمانتون رو واسش خرج میکنین. پس باید یه برنامه ریزی اصولی و درست واسه شروع و ادامه روند کاریتون داشته باشین. بازار کار تری دی مکس به شدت رشد کرده و وسیع شده و فضای رقابتی در اون هر روز داره بیشتر و بیشتر میشه. همین برنامه ساده ای که دارم بهتون میگم یه تصمیم سادست که میتونه به کل روال کاریتون عوض کنه! دیدگاهی که بعد از خوندن این مقاله به دست میارین قطعاً یکی از تاثیرگذارترین پارامترها واسه ادامه راهتونه. اما چه باید کرد تا در این بازار پر رقابت کاری بتوان همیشه پروژه داشت و مشغول به کار بود.



میدونین فرق آدمای حرفه ای تری دی مکس کار با آدمای آماتور چیه؟

مکس کارهای مبتدی استراتژی خاصی برای ورود به بازار ندارند و هر پروژه ای به تورشون بخوره انجامش میدن. مهم نیست قیمتش چقدره! زمانش چقدره! فقط مهم اینه که اسمش پروژه است. اگه تازه وارد حرفه طراحی داخلی شدین کم کم ازین آدمای زیاد میبینین. ولی خب در آخر هم خروجی کارشون اصلا راضی کننده نیست و اینجوریه که الان بازار کار تری دی مکس تو ایران پر شده از کارای سطح پایین و ارزون که نه به درد رزومه اون فرد میخوره و نه به درد کارفرما میخوره. چون پول خوبی نمیگیرن قطعاً حوصله و انگیزه ای هم برای پیشرفت کردن ندارند. از طرفی چون کار ارزونه روی جزئیات کار نمیکنن و این باعث میشه بازار کار پر بشه از کارهای بی کیفیت! اما افراد حرفه ای اینجوری نیستن! اونها مدام در حال به روز رسانی کارشون. از جدیدترین ورژن های نرم افزار استفاده می کنن، از جدیدترین سخت افزارها! توی هر پروژه نو آوری ویژه ای برای کارفرما دارن و در واقع میشه گفت استراتژی اونا اینه که همیشه بهترین و با کیفیت ترین کار را انجام بدن. در واقع این شغلیه که روش حساب کردن و وانش حسابی برنامه دارن!

پس نکته اول! اگه واقعا میخواین از تری دی مکس پول دربیاری و حرفه ای بشین! و حتی به صورت فریلنسر با همه جای دنیا کار کنین. اول از همه تصمیم بگیرین که حرفه ای رفتار کنین و با قیمت پایین دادن به هر قیمتی کار خودتونو زیر سوال نبرین! پروژه های شما به مرور بین کارفرما دست به دست میشه و اسم شما همیشه برند شما! پس از الان به برند سازی با کیفیت خودتون فکر کنین.



و اما بهترین استراتژی برای کسانی که با DMAX3 کار میکنند:

شما به عنوان یک طراح داخلی برای ورود به بازار کار نیاز به معرفی خود دارید! و این معرفی از طریق نمونه کارهای شما انجام میشه. با کمی سرچ توی فضای مجازی حرفه ای های صنعت تری دی مکس رو پیدا کنین و ازشون بخواین که یه دوره کوتاه کارورزی رو پیششون بگذرونین. برای مدت ۲، ۳ ماه وقت بزارین و در کنار اونها هم تجربه کسب کنین و هم نمونه کارهای بی نظیر خودتون رو ایجاد کنین تا اینها واستشون رزومه بشه. اگر این امان رو نداشتین آموزش های DMAX3 رو از اینترنت دانلود کنین و آموزش ببینین. در واقع اینجوری هم تجربه کسب کردین هم سرعت عملتون رو بالا بردین و هم رزومه خودتون رو ساختین.

خب حالا وقت ورود به بازاره! با یه حرکت تبلیغاتی کوچولو! مته کارت ویزیت، روزنامه، فضای مجازی و میتونین اعلام کنین که کارتون چیه



و اما روند قیمت گذاری در طرح های داخلی تری دی مکس

خب بعد از اینکه یاد گرفتین هر کاری رو به هر قیمتی انجام ندین و رزومه قوی هم واسه خودتون ایجاد کردین، کافیه همین روالو کم کم ادامه بدین تا ببینین در نهایت چقدر جالب اسمتون به صورت تبلیغات کلامی بین کارفرماها پخش میشه. خیالتون راحت کار باکیفیت به دنبال خودش مشتری میاره و وقتی کار شما باکیفیت باشه، کارفرما سر قیمت چونه نمیزنه و به هر شکلی کار شما رو میخواد. چون کار شما رو دیدن و به شما اطمینان لازم رو دارن. بعد از مدتی یاد میگیرین که کارفرماهای حرفه ای هم به دنبال کار با کیفیت هستن و همین باعث میشه که وارد قشر حرفه ای بازار طراحی دکوراسیون داخلی بشین. اما اگه به دنبال معیاری برای قیمت گذاری کار طراحی داخلی هستین، بعد از کمی تجربه میتونین ببینین هرکاری چقدر از زمان شما رو میگیره! و بعد حساب کنین هر ساعت از عمرتون چقدر می ارزه! مثلاً یه پروژه ۳۰ ساعت از شما انرژی میگیره! خب حالا هر ساعت رو چقدر میخواین حساب کنین برای کارفرما؟

واقعیتش دیگه الان مردم تفاوت کار سطحی و مبتدی رو از کار حرفه ای درک میکنن و میفهمن که هیچ ارزونی بی دلیل نیست. مردم حاضرن برای خدمات با کیفیتی که میگیرن پول خوبی هم پرداخت کنن و این شما هستین که تعیین میکنین جزو چه قشری از اونا باشین! حرفه ای ها یا مبتدی ها! طراحی داخلی خوب و حرفه ای با رعایت تمام مسائل فنی، مسبب آرامش و آسایش فکری، روحی و جسمی ساکنین منزل میشه پس تمام انرژیتون رو بزارین تا اطلاعاتتون رو در این زمینه کامل و بروز کنین! تا بتونین به بهترین شکل ممکن ازین کار پول دربیارین. ضمنا برای چیدمان و تزئین فضاهای داخلیتون میتونین از آبجکت های باکیفیت و با جزئیات بالا استفاده کنین. استفاده ازین آبجکت ها باعث میشه زمانتون تا حد زیادی صرفه جویی بشه و بجای اختراع دوباره چرخ! وقتتون رو روی قسمت های مهمتری از کار بزارین و این کار باعث بالابردن کیفیت کارتون میشه.



میتونین تنوع آبجکت های تری دی مکس رو در این لینک ببینین:

آبجکت های آماده تری دی مکس برای طراحی داخلی